

**MASTERS IN MANAGEMENT**  
**Autumn Semester**

<b>Direito Empresarial</b>		
<b>Business Law</b>		
<b>ECTS credits : 7</b>	<b>Code</b>	<b>02100012</b>

**Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

- a) Conhecer o objeto e âmbito do Direito do Trabalho e enunciar as fontes do Direito do Trabalho;
- b) Definir contrato de trabalho, identificar e caracterizar os principais elementos a constar do contrato de trabalho;
- c) Identificar e caracterizar os diferentes tipos de contratos de trabalho;
- d) Ser capaz de caracterizar os sujeitos da relação individual de trabalho e identificar os principais direitos e obrigações daqueles sujeitos;
- e) Saber caracterizar a execução da prestação de trabalho e seus elementos essenciais.
- f) Enunciar os vários elementos e modalidades do processo de cessação do contrato de trabalho, identificando e caracterizando os respectivos procedimento e efeitos.
- g) Saber identificar a melhor forma de promover a celebração e/ou cessação do contrato de trabalho no contexto específico de cada organização e utilizando as flexibilidades legais permitidas.
- h) Identificar o processo de negociação coletiva como instrumento de gestão de conflitos coletivos do trabalho.

**Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

- a) To know the object and scope of labor law and set out the sources of labor law;
- b) To define the employment contract, identify and characterize the main elements to be included in the employment contract;
- c) To identify and characterize the different types of employment contracts;
- d) To be able to characterize the subjects of the individual employment relationship and identify the main rights and obligations of those subjects;
- e) Knowing characterize the performance of the contract of work and its essential elements.
- f) Outlining the various elements and modalities of the process of termination of employment by identifying and characterizing their procedure and effects.
- g) To identify the best way to promote the conclusion and / or termination of employment in the specific context of each organization and using the legal flexibilities allowed.
- h) Identify the process of collective bargaining as a tool for management of collective labor disputes.

### **Conteúdos programáticos**

#### CAPÍTULO I

#### INTRODUÇÃO

1. Conceito
2. O Código do Trabalho
3. Fontes
4. Princípio do "Tratamento mais favorável"/hierarquia entre as fontes de direito

#### CAPÍTULO II

#### A RELAÇÃO INDIVIDUAL DE TRABALHO

5. O Contrato de Trabalho
6. Formação do Contrato de Trabalho
7. Sujeitos da relação laboral
8. Execução do Contrato de Trabalho
9. Cessação do Contrato de Trabalho
10. O Contrato de Trabalho a Termo (particularidades)

### **Syllabus**

#### CHAPTER I

#### INTRODUCTION

1. Concept
2. The Labour Law
3. Sources
4. Principle of "favorable treatment"

#### CHAPTER II

#### The INDIVIDUAL WORK

5. The Employment Contract
6. Formation of an Employment Contract
7. Subject of employment
8. Execution of an Employment Contract
- 9 Termination of Employment Contract
10. The Employment fixedterm contracts

<b>Organização e Estratégia</b>		
<b>Organisation and Strategy</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100034</b>

### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

O objectivo desta Unidade Curricular é capacitar os alunos para avaliar o processo de decisão e a dinâmica integrada da estratégia, para que os objectivos sejam definidos de forma clara, concisa e adequada.

Visa principalmente:

- a) Identificar a importância da estratégia;
- b) Avaliar os recursos em função das oportunidades,
- c) Avaliar as opções estratégicas de cooperação e de verticalização
- d) Desenvolver um planeamento estratégico
- e) Implementar o processo de decisão

### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

The aim of this Course is to enable students to evaluate the decision process and the dynamics of integrated strategy, so that the objectives are defined in a clear, concise and properly.

It mainly aims at:

- a) Identify the importance of the strategy;
- b) evaluate the resources according to the opportunities,
- c) To evaluate the strategic options of cooperation and vertical integration
- d) Develop a strategic planning
- e) Implement the decision process

### **Conteúdos programáticos**

1. Introdução ao estudo da gestão estratégica.
2. Análise ambiental: recursos, actividades e competências da organização e do meio envolvente.
3. Contexto político, económico, social, tecnológico e cultural.
4. Instrumentos e processos da gestão estratégica.
5. Modelos e técnicas de apoio à análise e escolha de estratégias.
6. Decisões estratégicas: do planeamento estratégico ao pensamento estratégico.
7. Tópicos Avançados de Gestão Estratégica
- 7.1. Da diferenciação à vantagem competitiva
8. Estratégia de Cooperação versus Verticalização da Estratégia

## **Syllabus**

1. Introduction to the study of strategic management.
2. Environmental Analysis: resources, activities and skills of the organization and the surroundings.
3. Political context, economic, social, technological and cultural.
4. Instruments and processes of strategic management.
5. Models and supporting technical analysis and choice of strategies.
6. Strategic decisions: strategic planning to strategic thinking.
7. Advanced Topics in Strategic Management
  - 7.1. Differentiation for competitive advantage
8. Cooperation Strategy vs Vertical Integration

## **Informação Financeira e Desempenho Empresarial I**

### **Financial Information and Business Development I**

**ECTS credits : 7**

**Code**

**02100040**

### **Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

Promover o desenvolvimento do conhecimento dos aspectos relacionados com a tomada de decisão no sector financeiro, nomeadamente com as opções de origem e aplicação dos recursos financeiros das empresas, e com o planeamento financeiro.

A partir deste objectivo geral foram identificados os seguintes objectivos específicos:

Conhecer os principais conceitos, instrumentos e metodologias de análise do sector financeiro das empresas;

Avaliar as opções de origem e de aplicação dos recursos financeiros, assim como as respectivas condicionantes do equilíbrio.

Aplicar os instrumentos e técnicas de controlo e de análise da informação financeira, prevista e realizada, para poder interpretar adequadamente os resultados;

Elaborar relatórios de previsão visando obter uma visão que auxilie a tomada de decisões e por conseguinte, a criação de valor;

Saber diferenciar as alternativas de financiamento que favoreçam o equilíbrio financeiro, nomeadamente no curto prazo.

### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

To promote the development of knowledge of aspects of decision making in the financial sector, in particular with the source options and application of financial resources of enterprises, and financial planning.

From this overall objective the following specific objectives were identified:

Know the main concepts, tools and analysis methodologies of the financial sector enterprises;

Evaluate the options source and application of funds, as well as their balance conditions.

Apply the tools and techniques of control and analysis of financial information, planned and performed in order to properly interpret the results;

Develop forecast reports to obtain a vision that helps decision making and therefore the creation of value;

Know the difference between financing alternatives that promote financial stability, particularly in the short term.

### **Conteúdos programáticos:**

1. Gestão Financeira de Curto Prazo
  - 1.1. Principais conceitos
  - 1.2. Opções de origem dos recursos e fontes de financiamento de tesouraria
  - 1.3. Aplicações financeiras de tesouraria
  - 1.4. Políticas de crédito a clientes e respectivas implicações práticas
2. Gestão Financeira de Longo Prazo
  - 2.1. Demonstrações financeiras provisionais
    - 2.1.1. Conta de Resultados Previsional e Balanço Previsional
    - 2.1.2. Mapa de CashFlow Previsional e Conciliação
  - 2.2. Planeamento Financeiro de Longo Prazo
  - 2.3. Decisões financeiras de curto prazo e de longo prazo
  - 2.4. Interdependência entre decisões de investimento e decisões de financiamento
3. Projecto de Investimento e conceitos
  - 3.1. Fontes de financiamento e estrutura dos capitais
  - 3.2. Principais etapas na sua elaboração
  - 3.3. Análise de um projecto de investimento (risco e Break Even Point)
4. Métodos de previsão da procura
  - 4.1. Método empírico
  - 4.2. Métodos da correlação de variáveis
  - 4.3. Método da taxa média de crescimento anual

### **Syllabus:**

1. ShortTerm  
Financial Management
  - 1.1. key concepts
  - 1.2. resources source options and treasury funding sources
  - 1.3. to treasury investments
  - 1.4. credit policies to customers and their practical implications
2. LongTerm  
Financial Management
  - 2.1. provisional financial statements
    - 2.1.1. Account Previsional Results and Balance Previsional
    - 2.1.2. Map of Cash Flow Previsional and Conciliation
  - 2.2. LongTerm Financial Planning
  - 2.3. Financial decisions shortterm and longterm
  - 2.4. Interdependence between investment decisions and financing decisions
3. Project Investment and concepts
  - 3.1. funding sources and structure of capital
  - 3.2. Major steps in its preparation
  - 3.3. Analysis of an investment project (risk and Break Even Point)
4. demand forecasting methods
  - 4.1. empirical method
  - 4.2. Methods of correlation variables
  - 4.3. average rate of annual growth method

<b>Complementos de Gestão</b>		
<b>Complements of Management</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100023</b>

#### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

Geral, tendo em conta o contexto actual da gestão, a necessidade de novos paradigmas organizacionais, da gestão da informação, do conhecimento, inovação, é desenvolver conhecimentos capaz de:

- Identificar os desafios que se colocam hoje à gestão e aos gestores/líderes organizacionais;
- Compreender os emergentes paradigmas de relacionamento organizacional;
- Situar a importância da tecnologia e seu impacto na gestão das pessoas nas organizações;
- Realçar o papel que a aprendizagem e a gestão do conhecimento assumem no sucesso empresarial;
- Reconhecer e destacar os fatores de inovação que melhor servem as metas de desenvolvimento das organizações.

#### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

General purpose, taking into account the current context of the management, the need for new organizational paradigms, management of information, knowledge, innovation, is to develop knowledge able to:

- Identify the challenges facing management today and managers / organizational leaders;
- Understand the emerging organizational relationship paradigms;
- Situate the importance of technology and its impact on people management in organizations;
- Highlight the role that learning and knowledge management assume in business success;
- To recognize and emphasize the factors of innovation that better serve the organizations development goals.

## **Conteúdos programáticos**

1. O contexto atual da gestão
  - 1.1. Caracterização
  - 1.2. Desafios
2. A necessidade de novos paradigmas organizacionais
  - 2.1. Evolução do mercado e filosofias de produção
  - 2.2. Globalização
  - 2.3. Tecnologias de informação e comunicação
  - 2.4. Formas de cooperação eletrónica
  - 2.5. As organizações virtuais
  - 2.6. A gestão das organizações virtuais
3. Gestão de Informação
  - 3.1. Valor e benefícios
  - 3.2. Processos de Gestão de Informação
  - 3.3. Estratégias de Gestão de Informação
  - 3.4. Segurança da informação
  - 3.5. Assimetria da informação
  - 3.6. Gestão de Informação e tecnologia
4. Gestão do conhecimento
  - 4.1. A importância do conhecimento
  - 4.2. Processo de gestão do conhecimento
  - 4.3. Componentes da gestão do conhecimento
  - 4.4. Mapas conceptuais
  - 4.5. Ontologias
  - 4.6. Aprendizagem organizacional
  - 4.7. Difusão do conhecimento
5. Inovação
  - 5.1 Caracterização
  - 5.2 Evolução da inovação
  - 5.3 Ambiente nacional e mundial da inovação

## **Syllabus**

1. The current management context
  - 1.1. Description
  - 1.2. Challenges
2. The need for new organizational paradigms
  - 2.1. Market development and production philosophies
  - 2.2. Globalization
  - 2.3. Information and Communication Technologies
  - 2.4. Forms of electronic cooperation
  - 2.5. Virtual organizations
  - 2.6. The management of virtual organizations
3. Information Management
  - 3.1. Value and Benefits
  - 3.2. Information Management Processes
  - 3.3. Information Management Strategies
  - 3.4. Information security
  - 3.5. Asymmetry of information
  - 3.6. Information Management and Technology
4. Knowledge management
  - 4.1. The importance of knowledge
  - 4.2. Knowledge Management Process
  - 4.3. Knowledge Management Components
  - 4.4. Conceptual maps
  - 4.5. Ontologies
  - 4.6. Organizational Learning
  - 4.7. Knowledge Dissemination
5. Innovation
  - 5.1. Description
  - 5.2. Evolution of innovation
  - 5.3. National and global environment of innovation



<b>Metodologia de Investigação Científica</b>		
<b>Methodology of Scientific Research</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100055</b>

**Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Preparar os alunos para a concretização das diferentes etapas de realização de um trabalho de investigação, projeto ou estágio, que incluem: i) proposta de trabalho e a ii) definição dos objetivos e métodos e a elaboração de relatório final (dissertação, relatório projecto ou de estágio).

Para além disso, também são objetivos: iii) Integrar conhecimentos adquiridos com a prática; iv) desenvolver independência e reflexão no estudo utilizando a literatura para auxiliar a fundamentação através da análise crítica de informação proveniente de diversas fontes e eventualmente divergentes; v) desenvolver capacidade de discussão de resultados, elaboração de conclusões, propostas para trabalho futuro, comunicação de resultados de um trabalho adequadamente estruturado, elaboração de referências e de citações bibliográficas.

**Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective is to prepare the students for implementation of various steps of research paper, written project or internship report development. These steps are: i) to propose topic ideas ii) to define the objectives, methods and the final report.

There are others objectives as well: iii) to integrate gained knowledge and practice; iv) develop Independence and reflection for the study using the literature to support a critical analysis of information from various sources; v) to develop capacity of results discussion, conclusions, proposals for future work, communication of results, elaboration of references and citations.

### **Conteúdos programáticos**

1. Introdução ao trabalho de investigação.
  - a) A natureza de investigação
  - b) O processo de investigação
2. A formulação do tópico e dos objetivos de investigação
  - a) Um bom tópico de investigação
  - b) A geração de ideias
  - c) Questões de investigação, objetivos gerais e específicos
  - d) Da ideia ao projeto
3. A proposta de investigação, de projeto ou de relatório de estágio
  - a) Conteúdos
  - b) Normas
4. A revisão crítica da literatura
  - a) Revisão crítica
  - b) Planeamento e implementação da pesquisa de literatura
  - c) Ferramentas e fontes de pesquisa
  - d) Plágio
  - e) Normas de citação e referências
5. Abordagens metodológicas na investigação científica. Estratégias e métodos de investigação
  - a) Abordagens de investigação
  - b) Designs de investigação
  - c) Métodos de recolha de dados
6. Apresentação do trabalho final: estrutura, conteúdos, edição e normas
  - a) Estrutura do trabalho
  - b) Organização dos conteúdos
  - c) A escrita: edição e normas

## **Syllabus**

1. Introduction to research work.
  - a) The nature of research
  - b) The investigation process
2. The formulation of the topic and research objectives
  - a) A good research topic
  - b) The generation of ideas
  - c) Questionnaire, general and specific objectives
  - d) From idea to project
3. The proposed research project or internship report
  - a) Contents
  - b) Standards
4. A critical review of the literature
  - a) Critical review
  - b) Planning and implementing the literature search
  - c) Research tools and sources
  - d) Plagiarism
  - e) Reference standards
5. Methodological approaches in scientific research. Strategies and research methods
  - a) Research approaches
  - b) Research designs
  - c) Data collection methods
6. Presentation of the final work: structure, content, editing and standards
  - a) Structure of the work
  - b) Organization of content
  - c) The writing: editing and standards

## Spring Semester

<b>Empreendedorismo e Gestão da Inovação</b>		
<b>Entrepreneurship and Innovation Management</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100066</b>

### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

Objetivos Geral: desenvolver conhecimentos sobre empreendedorismo e projectos empresariais inovadores.

A partir deste objectivo geral foram identificados os seguintes objectivos específicos:

Conhecer os principais conceitos, princípios, instrumentos, modelos e metodologias de desenvolvimento do empreendedorismo nacional e internacional.

Identificar oportunidades para empreender

Desenvolver previsões financeiras para a implementação de um plano de negócio visando a tomada de decisão mais adequada

Conhecer sobre a importância do Empreendedorismo Feminino

Associar o empreendedorismo à Responsabilidade Social

Em termos de resultados da aprendizagem, esperasse que os alunos possam saber:

Aplicar as técnicas e instrumentos para desenvolver um Plano de Negócio

Saber fazer um Sumário Executivo

Obter uma visão integrada objectivando a criação de valor

Saber desenvolver uma estratégia empreendedora

Saber desenvolver um Plano de Negócio ou Projeto Empreendedor

### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

General Objective: To develop knowledge about entrepreneurship and innovative business projects.

From this overall objective the following specific objectives were identified:

Know the main concepts, principles, tools, models and methodologies development of national and international entrepreneurship.

Identify opportunities to undertake

Develop financial forecasts for the implementation of a business plan aimed at making the most appropriate decision

Know about the importance of Female Entrepreneurship

Associate entrepreneurship Social Responsibility

In terms of learning outcomes, it is expected that students can know:

Apply techniques and tools to develop a Business Plan

Knowing how an Executive Summary

Get an integrated view objectify value creation

Knowing develop an entrepreneurial strategy

Knowing develop a business plan or Entrepreneur Project

## **Conteúdos programáticos**

1. Processo de Inovação: do brainstorming à identificação da ideia de Negócio e criação de Valor
  - 1.1. Identificação de hiatos: oportunidades e ameaças existentes no meio envolvente
  - 1.2. Brainstorming
  - 1.3. Selecção de ideias em função das oportunidades
  - 1.4. Oportunidades de Negócio
  - 1.5. Criação de valor
2. Estratégia para empreender
  - 2.1. Desenvolvendo uma estratégia
  - 2.2. Planeamento: do pensamento estratégico até à implementação
  - 2.3. Estratégia Colaborativa versus Verticalização da Estratégia
3. Desenvolvendo um Plano de Negócio
  - 3.1. Fases do Plano de Negócio
  - 3.2. Orçamento para o Plano de Negócio
  - 3.3. Identificação das fontes de financiamento
  - 3.4. Avaliando o Risco através de instrumentos de previsão como o Fluxo de Caixa
  - 3.5. Importância da inovação
4. Modelos de Plano de Negócio
  - 4.1. Tecnologia associada ao empreendedorismo
  - 4.2. Excelência Organizacional e os Modelos de Negócio Inteligente
5. Empreendedorismo Feminino
6. Empreendedorismo associado à Responsabilidade Social

## **Syllabus**

1. Innovation Process: brainstorming to identify the Business idea and value creation
  - 1.1. Identification of gaps: existing opportunities and threats in the environment
  - 1.2. brainstorming
  - 1.3. Selection of ideas in terms of opportunities
  - 1.4. Business Opportunities
  - 1.5. Value creation
2. Strategy to undertake
  - 2.1. Developing a strategy
  - 2.2. Planning: strategic thinking to implementation
  - 2.3. Collaborative Strategy vs. Piggybacking Strategy
3. Developing a Business Plan
  - 3.1. Business Plan Phases
  - 3.2. Budget for the Business Plan
  - 3.3. Identification of funding sources
  - 3.4. Assessing the risk through forecasting tools such as Cash Flow
  - 3.5. Importance of innovation
4. Business Plan Templates
  - 4.1. Technology associated with entrepreneurship
  - 4.2. Organizational Excellence and the Smart Business Models
5. Women Entrepreneurship
6. Entrepreneurship associated with Social Responsibility

<b>Informação Financeira e Desempenho Empresarial II</b>		
<b>Financial Information and Business Development II</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100077</b>

### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

Promover o desenvolvimento do conhecimento da rentabilidade e da sustentabilidade da empresa ao longo do tempo, no curto e longo prazo, através da avaliação económica e financeira da empresa

A partir deste objectivo geral foram identificados os seguintes objectivos específicos:

Conhecer os principais conceitos, instrumentos e metodologias de análise económica e financeira;

Avaliar o retorno financeiro;

Avaliar as principais condicionantes do equilíbrio financeiro, nomeadamente do risco, rentabilidade e sustentabilidade.

Em termos de resultados da aprendizagem, esperasse que os alunos possam saber:

Aplicar as técnicas de análise financeira, prevista e realizada, para poder interpretar adequadamente os resultados;

Obter uma visão integrada da análise económico-financeira para a tomada de decisões e para a criação de valor;

Avaliar a situação económico-financeira de uma empresa;

Equacionar o risco com a rentabilidade e sustentabilidade da empresa;

### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

To promote the development of knowledge of the profitability and sustainability of the company over time, in the short and long term, through economic and financial evaluation of the company

From this overall objective the following specific objectives were identified:

Know the main concepts, tools and methodologies for economic and financial analysis;

Evaluate the financial return;

Evaluate the main determinants of financial stability, in particular the risk, profitability and sustainability.

In terms of learning outcomes, it is expected that students can know:

Apply the techniques of financial analysis, planned and performed in order to properly interpret the results;

Get an integrated view of economic and financial analysis for decisionmaking and the creation of value;

Assess the financial economic situation of a company;

Addressing the risk to the profitability and sustainability of the company;

## **Conteúdos programáticos**

1. Análise Económicofinanceira
  - 1.1 Aspectos mais significativos do SNC para a análise económicofinanceira
    - 1.1.1. Objectivos, metodologias e condicionantes da análise
    - 1.1.2. Equilíbrio Financeiro
    - 1.1.3. Fundo de Maneio
    - 1.1.4. Tesouraria da Empresa e Ciclo de exploração
  - 1.2 Avaliação das opções de investimentos e financiamento de curto médio e longo prazo
2. Estrutura de capital: principais teorias e condicionantes
  - 2.1. Avaliação do Custo do Capital e reestruturação financeira
  - 2.2. Análise de rentabilidade e crescimento
3. Metodologias e instrumentos de análise económica e financeira
  - 3.2.1. Modelos de análise da rentabilidade dos capitais
  - 3.2.2. Comparações temporais/sectoriais
  - 3.2.3. Comparações baseadas em rácios ou indicadores e respectiva interpretação
  - 3.2.4. Sistemas de scoring e rating
4. Importância do efeito financeiro para alavancar a empresa
5. Análise do Fluxos de caixa
5. Análise do Risco da empresa
6. Análise da criação de valor e valor acrescentado

## **Syllabus**

1. Economic and financial analysis
  - 1.1 most significant aspects of the CNS for economic and financial analysis
    - 1.1.1. Objectives, methodologies and analysis of constraints
    - 1.1.2. Financial balance
    - 1.1.3. Working Capital
    - 1.1.4. Treasury Company and exploitation cycle
  - 1.2 Evaluation of investment options and short, medium and longterm financing
2. Capital Structure: main theories and conditions
  - 2.1. Cost Evaluation of Capital and financial restructuring
  - 2.2. profitability analysis and growth
3. Methods and instruments of economic and financial analysis
  - 3.2.1. analysis models return on capital
  - 3.2.2. temporal comparisons / sector
  - 3.2.3. Comparisons based on ratios or indicators and interpretation
  - 3.2.4. scoring systems and rating
4. Importance of the financial effect to leverage the company
5. Cash Flow Analysis
5. Company Risk Analysis
6. Analysis of value creation and value added

<b>E-Business para o Marketing Digital</b>		
<b>E-business for Digital Marketing</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100088</b>

### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

1. Entender os conceitos básicos do novo mercado digital
2. Pensar globalmente, atuar localmente, trabalhar digitalmente. A nova economia
3. Entender os diferentes modelos de negócios digitais que uma empresa pode implantar, bem como a importância da estratégia, o marketing e a tecnologia num projeto de ebusiness
4. Conhecer os principais processos de ebusiness e algumas soluções tecnológicas.
5. Conhecer o processo de implantação de um projeto digital

### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

1. Understand the basics of the new digital market.
2. Think globally, act locally, working digitally. The new economy
3. Understand the different digital business models that a company can deploy, as well as the importance of strategy, marketing and technology in ebusiness project
4. Know the main ebusiness processes and some technological solutions.
5. Knowing the process of deploying a digital design

### **Conteúdos programáticos**

1. Noções fundamentais de emarketing Internet.
2. Tipos de acesso à Internet.
3. Ebusiness, ecommerce e emarketing.
4. Tipologias de comércio eletrónico.
5. Emarketing, web e tecnologia.
6. Evolução do emarketing: passado, presente e desafios futuros.
7. Modelos e estratégia de negócio electrónico, planeamento estratégico.
8. Estratégia de ebusiness e estratégia de emarketing.
9. Receitas provenientes do emarketing.
10. Modelos de ebusiness: comércio electrónico, portal, redes sociais.
11. Escolha do endereço para o website.
12. Serviços de apoio online.
13. Estratégias de novos produtos online.

### **Syllabus**

1. Basic concepts of emarketing Internet.
2. Types of Internet access.
3. Ebusiness, ecommerce and emarketing.
4. Types of ecommerce.
5. Emarketing, web and technology.
6. Emarketing evolution: past, present and future challenges.
7. Models and ebusiness strategy, strategic planning.
8. Ebusiness strategy and emarketing strategy.
9. Proceeds from the emarketing.
10. Ebusiness models: ecommerce, portal, social networks.
11. Choose the address for the website.
12. Support services online.
13. Strategies for new products online.



<b>Custos Aplicados à Decisão Estratégica</b>		
<b>Accounting in the Strategic Decisions</b>		
<b>ECTS credits : 6</b>	<b>Code</b>	<b>02100099</b>

#### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

O objectivo de esta UC é que os alunos possam actuar como consultores sobre temas de custos nas suas empresas, fazendo uso das informações rotineiras que recebem quando realizam o processo de contabilização.

Objectivos:

1. Sensibilizar os alunos para a importância da contabilidade de gestão nas organizações e a tomada de decisão.
2. Elaboração de relatórios com fornecimento de informação útil para os gestores
3. Apurar o preço de custo de cada um dos produtos da empresa
4. Elaboração dos resultados das funções empresariais através dos diferentes sistemas de custeio
5. Permite o estudo da rentabilidade de uma empresa, através do controlo e a gestão orçamental e também através do cálculo de medidas de avaliação de desempenho.
6. Desenvolvimento da teoria da contingência nos estudos em Contabilidade de Gestão.
7. Orientar os alunos sobre a descentralização e o apuramento dos preços de transferência interna

#### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

The objective of this course is that students can act as consultants on cost issues in their companies, making use of routine information they receive when they perform the process of accounting.

For this, the following objectives were identified:

1. Raising awareness on the importance of management accounting in organizations and decision making.
2. Preparation of reports with useful information supply for managers
3. Ascertain the cost price of each company's products
4. Development of results of business functions to abeam of different costing systems: the costing of functions, ABC and the Standard Cost.
5. It allows the study of the profitability of a company, abeam the control and budget management and the slant of the performance evaluation measures calculation.
6. Development of contingency theory in studies in management accounting.
7. To guide students on decentralization and the establishment of the internal transfer pricing.

## **Conteúdos programáticos**

1. A contabilidade de gestão e a tomada de decisão
  - I. Análise CVR
  - II. Ponto crítico das vendas
  - III. Margem de contribuição e de segurança
  - IV. Ponto crítico para múltiplos produtos e limitações
2. Gestão Estratégica de Custos
  - I. Definição de gestão estratégica de custo
  - II. Exemplos de Tomada de Decisões usando a GEC
  - III. Custeio baseado em Função
  - IV. Activity Based Costing (ABC)
3. A gestão orçamental
  - I. Planeamento e orçamentos
  - II. Orçamento anual
  - III. Sistema de custeio básico/orçamentado
  - IV. Controlo orçamental
4. Sistema de custeio padrão
  - I. Conceito e utilização de custospadrão
  - II. Determinação do custopadrão
  - IV. Desvio de fabricação e sistema de custeio real
  - V. Desvio de fabricação e sistema de custeio orçamentado
5. Preço de transferência interna
  - I. Centralização versus descentralização organizacional
  - II. Centros de responsabilidade
6. Avaliação do desempenho
  - I. Centros de responsabilidade e avaliação do desempenho
  - II. Avaliação do desempenho de centros de investimento
  - III. Análise comparativa

**Syllabus**

1. Management accounting and decisionmaking
  - I. Análise CVR critical
  - II. Ponto sales
  - III. Margem contribution and safety
  - IV. Ponto critical for multiple products and limitations
2. Strategic Cost Management
  - I. Definição strategic management cost
  - II. Exemplos Decisionmaking using the GEC
  - III. Custeio based on function
  - IV. Activity Based Costing (ABC)
3. The budget management
  - I. Planeamento and budgets
  - II. Orçamento annual
  - III. Sistema basic / budgeted cost
  - IV. Controlo budget
4. standard costing system
  - I. Conceito and use of standard costs
  - II. Determinação the standard cost
  - IV. Desvio manufacturing and real cost system
  - V. Desvio manufacturing and budgeted costing system
5. internal transfer price
  - I. Centralização versus organizational decentralization
  - II. Centros responsibility
6. Performance evaluation
  - I. Centros of responsibility and performance evaluation
  - II. Avaliação of investment centers performance
  - III. Análise comparative

<b>Tratamento e Análise de Dados</b>		
<b>Processing and Data Analysis</b>		
<b>ECTS credits : 5</b>	<b>Code</b>	<b>02100100</b>

### **Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

Nesta unidade curricular pretendese, evidenciar a importância da análise de dados e conferir aos alunos competências fundamentais no domínio da aplicação das ferramentas estatísticas.

- 1 Conhecer as características fundamentais das variáveis económicas e empresariais.
- 2 Pesquisar e reconhecer as fontes de informação mais relevantes para a realização de trabalhos empíricos.
- 3 Aplicar métodos de recolha, análise e tratamento de informação quantitativa e qualitativa no contexto das ciências económicas e empresariais.
- 4 Utilizar técnicas estatísticas adequadas ao tratamento e análise de dados;
- 5 Analisar e interpretar os resultados da aplicação de métodos estatísticos a dados univariados e multivariados com recurso a aplicações informáticas adequadas;
- 6 Compreender os objectivos e limitações das principais metodologias.
- 7 Utilizar de forma crítica o software estatístico adequado.
- 8 Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico de modo criativo.

### **Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

This course is intended to primarily highlight the importance of data analysis and give students basic skills in the application of statistical tools to data of economic and business sciences.

1. To know the fundamental characteristics of economic and business variables.
2. Search and recognize the most reliable information resources to develop an empirical work.
3. Apply methods for collecting, analyzing and processing quantitative and qualitative information in the context of economic and business sciences
4. Use appropriate statistical techniques to data processing and analysis;
5. Analyze and interpret the results of the application of statistical methods in univariate and multivariate data using appropriate statistical software;
6. Understand the goals and limitations of the main methodologies.
7. To use critically the appropriate statistical software.
8. To develop logical, critical and analytical thinking creatively.

## **Conteúdos programáticos**

### 1. Métodos de recolha de informação

#### 1.1 Fontes de dados

#### 1.2 Métodos/Técnicas/Instrumentos de recolha de dados

#### 1.3 Processo de amostragem.

### 2. Construção de bases de dados

#### 2.1 Introdução de variáveis e casos

#### 2.2 Tratamento e apresentação dos dados

### 3. A análise de dados: aplicação e interpretação de técnicas estatísticas

#### 3.1. Análise inicial dos dados (análise gráfica e análise dos outliers)

#### 3.2. Análise de dados categorizados

#### 3.3. Análise de dados univariados

#### 3.4. Análise de dados multivariados

#### 3.5. Análise Factorial e Análise de Componentes Principais

#### 3.6. Testes de Hipóteses (paramétricos e não paramétricos)

#### 3.7. Análise de Regressão (regressão linear, análise discriminante e regressão logística)

## **Syllabus**

### 1. Methods of Information collection

Data sources

Methods/ techniques / data collection tools

Sampling process.

### 2. Construction of databases

Introduction of variables and cases

Processing and presentation of data

### 3. Data analysis: application and interpretation of statistical techniques

3.1. Initial analysis of the data (graphical analysis and analysis of outliers)

3.2. Categorical data analysis

3.3. Univariate Data analysis

3.4. Multivariate Data Analysis

3.5. Factor Analysis and Principal Component Analysis

3.6. Hypothesis tests (parametric and nonparametric)

3.7. Regression Analysis (linear regression, discriminant analysis and logistic regression)