

INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES - I. E. E. S., L.ª**Despacho n.º 15056/2024**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do mestrado em Turismo, Inovação e Empreendedorismo da Escola Superior de Tecnologias de Fafe.

Ao abrigo do disposto no artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro – Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior – RJIES, o 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Turismo, Inovação e Empreendedorismo, a ministrar pela Escola Superior de Tecnologias de Fafe, foi objeto de acreditação prévia por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior – A3ES, em reunião de 27 de junho de 2023, e foi registado pela Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-Cr 100/2023, a 12 de setembro de 2023.

Em face do exposto, determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do referido ciclo de estudos, nos termos do anexo ao presente Despacho.

10 de dezembro 2024. – O Presidente do Instituto Europeu de Estudos Superiores, Prof. Doutor Mauricio Alejandro Vial Gallardo.

ANEXO**Caracterização, estrutura curricular e plano de estudos do ciclo de estudos**

- 1 – Instituição de ensino: Escola Superior de Tecnologias de Fafe (4115).
- 2 – Tipo de curso: Mestrado – 2.º ciclo.
- 3 – Denominação: Turismo, Inovação e Empreendedorismo.
- 4 – Grau ou diploma: Mestre.
- 5 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 – Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 – Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|-----------------------|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| Turismo e Lazer | TL | 84 | 6 |
| Ciências Empresariais | CE | 24 | 6 |

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|-------------------|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| Total | | 120 | |

8 – Observações:

9 – Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|----|----|----|----|---|----|---|--------------------------|--------------|-----------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Métodos de Investigação em Turismo | TL | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Empreendedorismo e Inovação em Turismo | CE | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Comportamento do Consumidor em Turismo | TL | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Marketing e Comunicação Digital em Turismo | TL | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Opção I | TL | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Laboratório de Tendências e Inovação em Turismo | TL | 1.º | Semestral | 150 | | | | | 30 | | 15 | | | | 6 | |
| Projetos de Investimento em Turismo | CE | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Sustentabilidade e Valorização do Património | TL | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Gestão de Negócios Digitais | CE | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|--|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|----|----|----|----|-----|----|---|--------------------------|--------------|-----------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Opção II | CE | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Seminários Temáticos de Empreendedorismo | CE | 2.º | Semestral | 150 | | | | | 30 | | 15 | | | | 6 | |
| Estágio | TL | 2.º | Anual | 1350 | | | | | 15 | 600 | 60 | | | | 54 | |
| Dissertação/ Projeto | | | | | | | | | 15 | | 60 | | | | | |

10 – Unidades curriculares optativas:

QUADRO N.º 3

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|----|----|----|---|---|----|---|--------------------------|--------------|-----------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Opção I | TL | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Turismo Acessível e Inclusivo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Paisagem, Gastronomia e Vinhos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inovação em Turismo Rural e de Natureza | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eventos Turísticos de Lazer e de Negócios | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opção II | CE | 1.º | Semestral | 150 | | 30 | | | | | | | | | 6 | |
| Finanças Empresariais | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestão Estratégica de Pessoas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Complementos de Gestão | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estratégia de Negócios e de Internacionalização | | | | | | | | | | | | | | | | |

318461726